

佛山市房地产业协会 文件

佛山市南海区物业管理行业协会

佛房协函〔2019〕79号

关于积极开展凉山产品进小区“消费助力 脱贫”活动的倡议书

各有关单位：

四川省凉山彝族自治州是全国最大的彝族聚居区，17县市中有11个县为深度贫困县。截至2018年底，全州尚有31.6万人未脱贫，属于贫中之贫、困中之困、坚中之坚。当我们在佛山享受物质丰富的美好生活时，远在千里之外的凉山，身处偏远山区的彝族同胞仍过着贫困艰苦的生活，辛苦种养的农副产品常常因为运输困难、无人收购而无法变现。

去年春节前夕，习近平总书记深入大凉山腹地看望贫困群众时指出，全面建成小康社会最艰巨最繁重的任务在贫困地区，特别是在深度贫困地区，无论这块硬骨头有多硬都必须啃下，无论这场脱贫攻坚战有多难打都必须打赢，全面小康路上不能忘记每一个民族、每一个家庭。

为实现精准帮扶的目标，广东（佛山）对口凉山扶贫协

作工作组、佛山市扶贫开发领导小组办公室开展了“爱满凉山·助力脱贫”以购代捐精准帮扶活动，通过统购统销凉山州贫困群众自产的农副产品，让他们获得相对稳定的收入，达到逐步脱贫的目标，共同为凉山群众早日脱贫解困、奔康致富而行动。

为此，佛山市房地产业协会、佛山市南海区物业管理行业协会（以下简称佛山房协、南海物协）特针对农副产品进社区工作助力以购代捐精准帮扶，联合向各会员单位发出如下倡议：

一、统一思想，提高认识

凉山脱贫攻坚正处于决战决胜的冲刺期，物业管理行业应统一思想，提高认识，根据党中央和广东省委的部署安排，按照佛山市人民政府办公室关于印发广东（佛山）对口凉山扶贫协作规划（2016—2020年）的通知文件精神，要坚决把思想和行动统一到中央和省委打赢脱贫攻坚战的重大决策和部署上来，努力以实际行动向党和人民交上一份满意的答卷。

二、加大扶贫公益宣传力度

各物业服务企业充分发挥服务业主和社区的优势，利用企业网站、公众微信号、官方微博、微信群等线上宣传渠道；使用公告栏、宣传栏、电梯广告、入口横幅、物业服务中心等线下宣传渠道进行全方位宣传。在社区终端，对扶贫活动

进行推广策划，部署进行定期、定量、定时的宣传，让更多业主全面了解“消费助力脱贫”的意义，凝聚业主的公益爱心，助力贫穷地区早日脱贫。

三、多平台介入扶贫产品

物业服务企业利用线上服务软件/APP/微商城等平台，开设贫困地区农副产品专区，结合“社区扶贫”消费扶贫攻坚战专项行动总体部署及社区年度服务计划，进行运营推广，让业主实现便捷参与、便捷购买。

四、发动业主参与扶贫团购

物业服务企业发挥服务业主的优势，调动业主参与积极性，动员社区内不同业主社团组织，代理、销售和团购“社区扶贫”指定贫困地区农副产品。

物业服务企业实际需求（如员工福利、食堂采购等）、节庆日关怀（如三八妇女节、五一劳动节、中秋节、国庆节、元旦节等）以及社区业主节等重要活动时间节点，优先对“社区扶贫”专项行动指定贫困地区农副产品进行集采团购。

五、社区活动增加扶贫元素

物业服务企业可在举办社区活动的基础上（如传统节庆日、业主文化节等），配合社区宣传，开设“社区扶贫”活动专区，让社区业主零距离体验凉山农副产品的优异品质。

物业服务企业可以利用物业服务中心、自营社区门店，社区便利店、二手房门店等合作伙伴场地优势，开设“社区

扶贫” 农副产品专柜，与社区宣传推广、社区活动相结合，让业主可便捷体验来自四川凉山的优质农副产品。

六、积极配合相关主体进入小区

目前，社会各界正响应党的号召，积极参与消费扶贫，相关凉山农副产品进社区小区的优惠政策文件和支持方案正在按计划制定和出台中。届时佛山房协、南海物协将向各会员单位发布相关扶贫农副产品销售主体信息，并由销售主体与各物业服务企业商洽进入小区事宜，希望各物业服务企业积极配合及协助，助力扶贫工作。

我们坚信，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在全社会、全行业的共同努力下，在各会员单位的积极参与和组织下，一定能打赢打好脱贫攻坚战，共同为凉山群众早日脱贫解困、奔康致富做出我们物业管理行业应有的贡献！

佛山市房地产业协会



佛山市南海区物业管理行业协会

2019年8月2日

